

Panel: "Big data y analíticas: Medición e interactividad de las audiencias"

13:00 horas

La Universidad de Guadalajara, a través del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía invita, en el marco del Foro Internacional de Televisión TVMORFOSIS "Inteligencia Artificial en Contenidos Audiovisuales", al **panel: "Big data y analíticas: Medición e interactividad de las audiencias"**.

Participan: doctor **Pablo Salazar Linares**, Investigador IBM México; doctor **Eduardo Ulises Moya Sánchez**, Gobierno del Estado de Jalisco. Director de Inteligencia Artificial, y maestro **Gabriel Torres Espinoza**, Presidente ATEI y Director de Canal 44 y Radio de la Universidad de Guadalajara.

A partir de las reacciones y hashtag en medios sociales digitales, el uso de la Inteligencia Artificial permite medir una nueva gama de aspectos cualitativos: tristeza, risas, admiración, insultos, expectación, decepción, alegría, etc. Asimismo, 'chatbots' ya interactúan con la comunidad de seguidores y responden consultas específicas en diversas redes sociales. ¿Qué beneficios tienen estas herramientas para las audiencias? ¿Qué implicaciones tienen para la producción de nuevos contenidos?

Salones Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá, planta alta, Expo Guadalajara

Fecha:

Miércoles 04 de Diciembre de 2019

Lugar:

Dom. avenida Mariano Otero 1499, colonia Verde Valle

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/actividades/panel-big-data-y-analiticas-medicion-e-interactividad-de-las-audiencias?width=600px&%3Bamp%3Bheight=400px&%3Bamp%3Binline=true&%3Bmini=2019-03>