Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Ciclo – Marketing Digital. Tendencias 2019-2020

Fecha:
Mar, 15 Oct 2019 - 10:00 a Vie, 18 Oct 2019 - 18:00
Sede:
Aula Amplia 6, CUCEA
Invitan:
Editorial Universidad de Guadalajara

Ciclo – Marketing Digital. Tendencias 2019-2020

Imparte: Ricardo Tovar

15, 16 y 18 de octubre, de 10:00 a 12:00 y de 16:00 a 18:00 h.

Aula Amplia 6, CUCEA

Entrada libre
Para asegurar tu lugar envía un mensaje a https://bit.ly/2M9fQHW [1]

Adjunto:
marketing_digital.pdf [2]

URL Fuente:
https://comsoc.udg.mx/cartelera-udeg/ciclo-marketing-digital-tendencias-2019-2020?width=600px&amp%3Bheight=400px&amp%3Binline=true&amp%3Bmini=2019-05

Links
[1] https://bit.ly/2M9fQHW
[2] https://comsoc.udg.mx/sites/default/files/marketing_digital.pdf