

Curso-taller: Introducción al marketing digital

Fecha:

Sáb, 09 Mar 2019 - 09:00 a 13:00

Sede:

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Dirección:

Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan

Enlace:

<http://iditpyme.cucea.udg.mx/?q=introduccion-al-marketing-digital> [1]

Invitan:

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Curso-taller: Introducción al marketing digital

Creación de mix de medios, envío masivo de mails, página web, publicidad de buscadores, publicidad en redes sociales, landing page, análisis de resultados y toma de decisiones. Imparte: licenciado Carlos Armando Andrade

9 de marzo, de 9:00 a 13:00 h.

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan

Inf. <http://iditpyme.cucea.udg.mx/?q=introduccion-al-marketing-digital> [2]

Adjunto:



[plantilla-cursos-2019-introduccion-al-marketing-digital.pdf](http://iditpyme.cucea.udg.mx/sites/default/files/plantilla-cursos-2019-introduccion-al-marketing-digital.pdf) [3]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/cartelera-udeg/curso-taller-introduccion-al-marketing-digital?width=600px&Bheight=400px&Binline=true&Bmini=2019-03>

Links

[1] <http://iditpyme.cucea.udg.mx/?q=introduccion-al-marketing-digital>

[2] <http://iditpyme.cucea.udg.mx/?q=introduccion-al-marketing-digital>

[3] <https://comsoc.udg.mx/sites/default/files/plantilla-cursos-2019-introduccion-al-marketing-digital.pdf>