Conferencia: "9 principios del cerebro consumidor"

Centro Universitario del Sur a través del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Centro de Investigación en Emprendurismo, Incubación, Consultoría, Asesoría e Innovación (CIEICAI) invita a la conferencia:

"9 principios del cerebro consumidor" [1].

Imparte: licenciado **Víctor Gabriel López**, experto en neuromarketing

Esta conferencia está dirigida principalmente a empresarios de la región y tiene el objetivo de dar a conocer los principales elementos que están en la mente de los consumidores y que influyen directamente en sus decisiones.

Entrada libre.

Más información en: <https://bit.ly/2GQ5VWG> [2]

Fecha:

Jueves 12 de Abril de 2018

Lugar:

Casa del Arte "Dr. Vicente Preciado Zacarías" del CUSur Dom. Cristóbal Colón 143, colonia Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/actividades/conferencia-9-principios-del-cerebro-consumidor?width=600px&height=400px&inline=true>

Links

[1] <https://www.facebook.com/events/841422336050506/>

[2] <https://bit.ly/2GQ5VWG>